



## **Licencia de Uso**

Copyright (c) 2008 Gilberto Moreno, Hector Lira, Igor Muñoz del Equipo de Investigación de Telecomunicaciones de la Fundación CENDITEL.

La Fundación CENDITEL concede permiso para copiar, distribuir y/o modificar este documento bajo los términos establecidos en la licencia de documentación GFDL, Versión 1.2 de la Free Software Foundation; sin secciones invariantes ni textos de cubierta delantera ni textos de cubierta trasera.

Una copia de la licencia en inglés y en español puede obtenerse en los siguientes sitios en Internet:

- En inglés: <http://www.fsf.org/licensing/licenses/fdl.html>
- En español: <http://gugs.sindominio.net/licencias/gfdl-1.2-es.html>



## Caso de estudio: Medios de comunicación comunitaria

En trabajos realizados por el equipo de desarrollo de tecnologías libres de Cenditel, se presenta una propuesta para desarrollar transmisores de radio diseñados y basados en licencias libres con el propósito de apoyar las iniciativas sociales como radios y televisoras comunitarias [1]. La propuesta realizada tiene como propósito, servir de alternativa que facilite la incorporación de las radios comunitarias según las políticas nacionales en materia de medios alternativos de comunicación, y establecer mejores condiciones para la creación de medios comunitarios a través del proceso de socialización y democratización de la comunicación.

Comencemos por definir el objetivo de la comunicación: emitir un mensaje hacia un receptor, este mensaje se encuentra determinado por una información, una idea o incluso un conocimiento. Para ello utiliza diferentes medios por ejemplo el lenguaje escrito o el lenguaje oral. En el caso de las telecomunicaciones, tele, del griego distancia, estamos en presencia de una comunicación a distancia. En este caso los medios están compuestos por toda una compleja plataforma tecnológica, que ha sido desarrollada de manera exponencial en las últimas décadas, que tienen como fin que el mensaje llegue al mayor número de personas posibles y al mayor número de lugares posibles, radio, televisión, cine, telefonía e Internet por citar algunos ejemplos.

Esta característica en particular le da un profundo sentido político al mensaje que es transmitido por los diferentes medios. Por esta razón entonces entendemos el fenómeno de las telecomunicaciones como un hecho social y político. Al ser un hecho social y que afecta al colectivo directamente, entonces mensajes y medios adquieren un sentido de bien, de algo que debe ser cuidado, en palabras del profesor Ramses Fuenmayor, un bien público.

Como ha sido descrito por Fuenmayor, este bien ha sido enajenado de su posibilidad de bien público, está en manos de grupos que obedecen a intereses particulares, y son utilizados como punta de lanza de la dominación ideológica, política, tecnológica, que ha impuesto la hegemonía cultural de una minoría. Las tecnologías de información han sido utilizadas como herramientas de manipulación masiva de la conciencia política, económica y cultural de los pueblos. El modelo que impulsa la evolución tecnológica actual -a nivel



mundial- obedece a intereses mercantilistas que buscan el establecimiento de imperios de poder ideológico.

La estrategia comunicacional de las corporaciones es hacer llegar el mensaje, también llamado contenido, influenciado por un fin político, buscando establecer el pensamiento único, tesis de Francis Fukuyama, que en conjunto con factores sociales y económicos forman matrices de opinión que evitan que los individuos, receptores de ese contenido, lleguen a tener una visión clara de la realidad. El componente de los medios, la plataforma tecnológica, también tiene un sentido político que viene dado por la ideología de pensamiento del que lo desarrolla; actualmente el sentido político de los grandes desarrollos tecnológicos en el mundo de las comunicaciones apunta hacia la creación de dependencia tecnológica en las sociedades, ofreciendo productos que no son pensados para solucionar los problemas reales de los pueblos sino para lograr fines más depurados, dominación.

A principios del nuevo siglo se devela para muchos grupos sociales esta realidad, los que Feenberg ha denominado como micropolítica, y emerge una nueva concepción la de los Medios Alternativos, “Se denomina medio alternativo de información, medio de comunicación alternativo, medio alternativo o medio de contrainformación a una fuente de información responsable, pero que no constituye una Agencia de información ni de los Medios masivos de comunicación organizados como empresas capitalistas. Está compuesto por periodistas que trabajan independientemente, por comunicadores individuales o de organizaciones sociales, ecologistas, culturales y políticas” [2]. Este movimiento emerge de la necesidad de controlar de nuevo ese bien que le fue arrebatado a la sociedad y agrupa una serie de medios como: televisión, radio, redes de datos inalámbricas, contenidos en Internet y recientemente telefonía.

Las iniciativas de investigación y desarrollo de tecnologías libres para telecomunicaciones que vienen gestándose desde Cenditel no se deben alejar de esta realidad que tiene un profundo impacto sobre la conciencia política nacional. Estamos impulsando, con esta propuesta, el desarrollo de tecnologías que apunten a fortalecer el poder político del pueblo organizado en el sentido estratégico comunicacional. La promoción de desarrollos tecnológicos nacionales que den prioridad a las soluciones con una visión estratégica nacional antes que importarlas, pretendiendo con esto hacer un aporte en la construcción, tal como lo expresa Oscar Varsavsky, de un plan nacional.



Se hace necesario, entonces, llevar la reflexión de este tema estratégico a los espacios comunitarios y buscando hacer emerger nuevas formas de organización orientadas a la democratización de las telecomunicaciones y de esta manera garantizar que las comunidades sean participes de su propio modelo, tecnología y lo más importante de sus propios mensajes, el contenido político, que estén acordes con la relación que cada comunidad tiene sobre su propio entorno.

Es común que en medios comunitarios se desarrollen diferentes sistemas de transmisión y propagación por cuenta propia, estos casos son de mucha importancia para Cenditel, pues representan las soluciones emergentes del conocimiento popular, en este contexto Cenditel puede colaborar, en conjunto con las comunidades nacionales, socializando también conocimientos para la plataforma de hardware, como por ejemplo: antenas, transmisores, equipos inalámbricos (Wi-Fi) y de la plataforma de Software, por ejemplo: aplicaciones de telecomunicaciones, Sistemas de administración de plataformas de telecomunicaciones, sistemas de seguridad, manejadores de contenido, entre otros. En este marco se plantea un proceso de transferencia entre Cenditel y las comunidades.

También se busca impulsar un proceso reflexivo de continuo cuestionamiento de la labor de creación y de la difusión comunitaria, de esta manera apuntar hacia la meta de lograr el establecimiento de un Sistema Público de Comunicación que se transforme en una herramienta liberadora.

## Referencias

[1] Equipo de desarrollo de tecnologías libres. Documento compartido de casos de estudio de medios comunitarios.

[http://docs.google.com/Doc?id=dg3g7dw8\\_112gnccd5dp&invite=g3djtqx](http://docs.google.com/Doc?id=dg3g7dw8_112gnccd5dp&invite=g3djtqx)

[2] [http://es.wikipedia.org/wiki/Medio\\_alternativo\\_de\\_informaci%C3%B3n](http://es.wikipedia.org/wiki/Medio_alternativo_de_informaci%C3%B3n).