

Asunto

# IMAGEN

·  
· ·

# El Plan

Introducción y objetivos

Fases

Resultados de las consultas

Propuesta proceso de consulta

Recomendaciones

Exposición: Imagen y Stand

# MOTIVOS

**Conocimiento como bien público, no neutralidad y soberanía tecnológica:**

**Ir  
de la  
Idea  
a la  
imagen**

Las ideas fundamentales que dan sentido a CENDITEL son complejas.

La apropiación social de estos nuevos paradigmas requiere una estrategia comunicacional a la altura de su complejidad.

A pesar de los esfuerzos realizados, la Fundación tiene aún serias deficiencias en su estrategia comunicacional.

Es necesario contar con la capacidad de atender apropiadamente eventos emergentes.

La imagen y la identidad son elementos fundamentales en la construcción de una cultura organizacional

| Fases | Fechas              | Objetivos   | Actividades  | Resultados   | % Ejecución |
|-------|---------------------|---|--|--|-------------|
| I     | 24/11/09 a 31/12/09 | <ul style="list-style-type: none"> <li>•Definir Objetivos</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>•Definir requerimientos</li> <li>• Convocar tesisistas</li> <li>• Definir que es un stand</li> </ul>              | <ul style="list-style-type: none"> <li>•Investigación</li> <li>•Consulta pre-diseño</li> <li>•Convocatoria tesisistas</li> </ul>       | 100%        |
| II    | 2/1/10 a 19/4/2010  | <ul style="list-style-type: none"> <li>•Unifica Urls</li> <li>•Memorias Descriptivas</li> </ul>                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>•Consulta a redes y proyectos</li> <li>• Primeros bocetos</li> <li>•Sistematización de insumos</li> </ul>         | <ul style="list-style-type: none"> <li>•Unificación de Urls</li> <li>•4 bocetos imagen</li> <li>•2 diseños stand</li> </ul>            | 100%        |
| III   | 23/4/10 a 31/5/10   | <ul style="list-style-type: none"> <li>•Construcción</li> <li>•Consulta</li> <li>•Impresión</li> </ul>          | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentación al Presidente</li> <li>•Presupuestos</li> <li>•Consulta publica</li> <li>•Envío al CD</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>•Consulta</li> <li>•Aprobación del CD</li> <li>• Construcción</li> <li>• Impresiones</li> </ul> | En proceso  |
| IV    | 1/6/10 a 17/12/10   | <ul style="list-style-type: none"> <li>•Atención requerimientos especiales</li> <li>•Manuales de uso</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>•Mapa de requerimientos específicos de diseño</li> <li>• Elaboración de manuales de uso imagen y stand</li> </ul> | Pendientes   | Por iniciar |

A nivel comunitario

Institucionalmente

---

¿Cómo nos  
ven?

ó  
cómo  
ES QUE  
NO  
nos  
V E N

¿Cómo nos vemos?

1. ¿Qué representa el logo institucional para usted?

**26 Respuestas  
...MUY INTERESANTES**

2, ¿ Cómo se refleja el quehacer institucional de las redes y proyectos en el logo?

**26 personas  
no lo vieron reflejado**

3. Considera usted que el concepto de Bien Publico se encuentra reflejado en el logo actual de la Fundación Cenditel

**26 personas  
no lo vieron reflejado**

1. ¿Sabía Usted que este era el significado del Logo de Cenditel?

**12 Respuestas**  
**No sabía**

2, ¿ Conforme a la información anterior, que elemento considera usted que identifica a la idea de CENDITEL?

Frases alusivas al conocimiento libre, tecnologías libres, el mismo logo pero dejando algunos elementos de fondo como una montaña, mantener los 8 nodos, el color naranja, las rayitas, el color azul claro, el pico bolívar

3. ¿Qué elementos eliminaría?

**12 Respuestas**  
**Ninguno**

4. ¿Qué elementos agregaría?

Elementos sociales, comunas, figuras geométricas, Elementos que representen las distintas áreas de la institución, letras, líneas, números binarios, nodos, pocas líneas, símbolos sencillos, otro logo, el pico bolívar, libros cabezas de seres humanos.



Con los insumos de la investigación documental, sumados al resultado del diagnóstico previo se generaron los primeras muestras o bocetos

Con los primeros bocetos , se realizarón 3 rondas de reuniones:

**Caras visibles**

**Redes y Proyectos**

**Administración**

Los aportes, influyeron en las modificaciones

PROCEDIMIENTO

FASES

REQUERIMIENTOS

---

# Consulta

Variante de la variante del Método de Schulze, con discusión previa.

1. Presentación
2. Discusión
3. Votación
4. Escrutinio

Apoyo a la difusión y discusión del procedimiento.

ESPERAMOS

ASPIRAMOS

DESEAMOS

---

# PETITORIO

Apoyo a la convocatoria para el proceso de consulta pública

Aprobación de la construcción del stand

Autorización para la impresión de materiales de papelería

Autorización de proyecto de servicio comunitario: Infografía de Cenditel: Ciencia – comunidad (Tutor.

Prof Luis Trujillo Facultad de Arte)

¿Aquí comienzan las presentaciones...?

Sí!