

Cronograma de actividades Luz Marina Parra Diseñador Imagen Cenditel

Fase	Actividad	Resultado	Fecha	Observaciones
Fase 1º	Diseño conceptual y artístico del logo de cenditel. Conceptualización de la imagen gráfica	Logo y maqueta (tríptico-catalogo)	11-12-09 al 5-01-10	Requiere: <ul style="list-style-type: none"> Revisión materiales reflexiones desde cenditel, (cenditel idea, actitud e institución). Requiere inventario de la memoria gráfica de la fundación (redes y proyectos)
Fase 2º	Elaboración de papelería y diseño de materiales POP	Dípticos, trípticos y papelería	5-01-10 al 12 – 2- 10	<ul style="list-style-type: none"> Requiere tener listo inventario de contenidos de las redes y proyectos
Fase 3º	Gigantografías Inicio imagen web	Pendones Cd y materiales web	12-2-10 al 26-3-03	<ul style="list-style-type: none"> Requiere inventario de videos y/o slidecast o podcast de las redes o proyectos de cenditel
Fase 4º	1º versión del Manual de Normas de Uso de imagen institucional CENDITEL	Manual de normas de Uso de la imagen institucional de cenditel al CD de Julio 2010	26-3-10 al 4-6-10	<ul style="list-style-type: none"> Debe realizarse presentaciones preliminares
Fase 5º	Labores varias de diseño	Trabajos focalizados en las redes y proyectos de la fundación. Labores de diseño emergente y Proceso de divulgación, interacción y sensibilización	4-6-10 al 12-12-10	<ul style="list-style-type: none"> Las redes y proyectos seleccionadas serán informadas oportunamente. Las actividades emergentes deberán informarse con al menos 72 horas de anticipación El proceso de divulgación se diseñara con acuerdo a la persona responsable de comunicación social contratada por la fundación.

Consideraciones adicionales

- A Cada entrega definitiva deberá mediar entregas preliminares a los responsables de la imagen de cenditel
- La actividad de diseño de la imagen debe ir vinculada al trabajo del diseño del stand de la fundación.
- Es recomendable la asistencia a los seminarios de lunes y jueves de la fundación.