

**1^{eras} Jornadas de Reflexión Comunitaria para la Sensibilización en Conocimiento Libre.
Preguntas para el Debate.**

1. ¿Qué fortalezas y debilidades encontramos en el trabajo comunitario en la tarea de la liberación del conocimiento?

Fortalezas:

- La participación se convirtió en un deber según la Ley. Sentimiento de Protagonismo (derecho a participar).
- Diversidad de capacidades en las comunidades (diversidad social). Facilidad de encontrar ideas novedosas y diversas en la comunidad.
- El que vive en una comunidad la conoce y eso, en cierta manera, permite ir construyendo la memoria colectiva. Las personas muestran interés sobre el tema del conocimiento.

Debilidades.

- El conocimiento que se resguarda en las tradiciones culturales tiene el carácter de ser un foco de resistencia cultural. Sin embargo, muchas de estas tradiciones sirven también como mecanismos de transmisión de modos de dominación.
- Una de las debilidades más importantes es que la gente siente el conocimiento como algo muy ajeno a ellos y como algo que es accesorio y pretencioso. Existe en nuestras comunidades modos de generación y transmisión de conocimientos que ellas no reconocen como tales. A menudo nuestras comunidades ejercen prácticas de resistencia cultural sin que se tenga conciencia de que se esté haciendo.
- El software libre no aparece como problema porque no existe la necesidad.

- El mercado hace creer que conocimiento es inaccesible. No existe trabajo comunitario en liberación del conocimiento. Falta organización para saber qué hacer con el conocimiento. Las iniciativas deben nacer de las bases.
- Los medios de comunicación promueven el consumismo y el estado carece de políticas para promover la creatividad y la endogeneidad.
- No existe política agresiva para la defensa del ambiente.
- Lo más difícil es que las comunidades no se conocen ni se reconocen a sí mismas. No hemos desarrollado suficiente conciencia de comunidad. Falta un proyecto de vida. Apatía, falta de compromiso. Falta de formación política y formación social. Carencia de canales de comunicación para la difusión y participación comunitaria.
- No se construyen las propuestas desde abajo, porque se llevan las propuestas preparadas para ser aplicadas (desde las instituciones, incluso desde los consejo comunales). Carencia de herramientas para la participación. Se forma la organización en torno al tema del dinero. Sentido individualista.

2. ¿Cómo podemos formar espacios de diálogo y de acción cooperativa entre actores sociales comprometidos con la liberación del conocimiento?

- Acercarse a las comunidades desde las mismas comunidades, a través de sus líderes naturales. Se requiere que las comunidades realicen conversatorios (espacios de diálogo) de manera periódica, para llevar las propuestas al consejo comunal. Buscar puntos de interés en cada grupo. También para unir a varias comunidades.
- Abrir espacios de sensibilización (similares a las que hemos tenido estos días) y no llegar con la visión de “expertos”. Escuchar a las comunidades. Las instituciones deben tener mucha paciencia y voluntad para

trabajar con la gente. No tratar de imponer proyectos de afuera, sino de trabajar en equipo para tratar de cambiar positivamente la cultura.

- Crear redes de trabajo y redes de divulgación, como una agencia popular de noticias vinculada con los consejos comunales.
- Utilizar temas de necesidades y problemas comunitarios que sirvan de entrada para generar espacios de diálogo hacia una visión más integral con vías a la formación de una conciencia liberadora. Por ejemplo, a partir de un problema de escasez de agua podemos empezar a caer en cuenta de la problemática ecológica global desde nuestra localidad y desde allí podemos comenzar a enriquecer una visión de calidad de vida.
- ¿En torno a que nos organizamos? Primero la idea de ser comunidad, para luego identificar y solucionar sus problemas. Buscar espacios naturales para la participación. Plantear la propuesta política desde el punto de vista de la organización.
- Inversión de recursos para la formación de conciencia. Brindar recursos para aprender haciendo, no regalar a las comunidades. Hace falta información y educación. Crear conciencia de que la forma de toma de decisiones es jerárquica, etc. Seguimos repitiendo la fragmentación del conocimiento, mientras debemos buscar modos de acercamiento de diálogo de saberes en todos los ámbitos.

3. ¿Qué papel puede jugar Cenditel, en conjunto con otros actores sociales, para responder a la necesidades que se reflejan en las distintas experiencias?

- Promocionar experiencias de sensibilización como la vivida en estas jornadas pero en las comunidades. Realizar conversatorios con las comunidades. Establecer tareas y metas en un plan de actividades en áreas y sitios específicos de acción social. Servir como articulador entre diversos actores.

- Profundizar la acción en el área educativa (educación primaria y media). Crear una cátedra del conocimiento libre más allá de las TIC. Aprovechar el servicio comunitario estudiantil para crear capacidad de autogestión en las comunidades.
- Contribuir al monitoreo de los consejos comunales. Crear un sistema de trabajo. Evaluar las propuestas y tratar de hacerlas operativas. Por ejemplo: un boletín para la promoción de los proyectos. Apoyar con acciones comunicativas (Foros, talleres, trípticos, revistas, radio y otros) las experiencias de vida y/o formas de organización comunitarias.
- Cenditel debería tener un acercamiento más humano con las comunidades. Que no sea con un acercamiento de tipo “institucional” sino personal.
- Trascender el tema de las TIC. Valorar las artes populares (teatro, danza, muralismo, cerámica). Generar actividades alrededor de las comunidades.
- Tomar a Simón Rodríguez, experimentar, permitiéndonos aprender al ir haciendo. “O inventamos o erramos”. Que sirva como generador de conocimiento con sentido social.