

¿Red Social?

CENDITEL está ahora celebrando su creación. El 10 de noviembre de 2006, hace tres años, contamos con la presencia del Presidente Chávez en el propio acto de inauguración. El nombre de CENDITEL significa Centro Nacional de Desarrollo e Investigación de Tecnologías Libres, de modo que intenta promover el desarrollo y la investigación. Pero aún más, en CENDITEL persiste la pregunta sobre qué es lo que hace libre a una tecnología y en qué consiste esa libertad. La tecnología no es la tecnología por sí misma, creemos, sino que la tecnología de algún modo se encuentra en comunión con el ser social.

La pregunta ha sido esa, buscar que la tecnología nos ayude, que ella promueva un cierto modo de hacer social que apunte a un cierto modo de libertad. Ahora, ¿qué es esa idea de libertad? la verdad que no sabemos muy bien, pero estamos en esa construcción. Decía el presidente Chávez, hace tres años, que CENDITEL parte como un instrumento de la construcción de la Patria Socialista, y veía, de algún modo, que CENDITEL podía ayudarnos a pasar de la “sociedad de la información” a la “sociedad del conocimiento” y de allí a la “sociedad del talento”. Y eso nos ha dado mucho que pensar en estos años. ¿Qué es eso de la “sociedad del talento”? Incluso, ¿qué es eso de la “sociedad de la información”?, ¿qué es eso de la “sociedad del conocimiento”?

En ese sentido, quería contarles de una experiencia que ya algunos hemos conocido. Seguramente han estado escuchando por ahí de un famoso sitio que se llama Red Social *Facebook*. Algunos ya estamos metidos, otros no; pero si no, los hijos de nosotros, o el sobrino, o gente muy cercana a nosotros de seguro lo está. Y está ocupando varias horas diarias de su vida en dicha red. Yo creo que *Facebook* nos puede ayudar a entender una red social que *no* es como la que queremos tratar de construir. Y creo que, de algún modo, esto nos puede servir de

contraste a eso que esperamos ir discutiendo, promoviendo y predicando en esta conversación.

Facebook es una red social, un espacio social donde uno se mete a través de la computadora. Hay algo muy importante y es que uno crea un “perfil”. El “perfil” es como la presentación de uno. En el perfil se coloca información básica de uno y, normalmente, se colocan fotos. Casi siempre son fotos de uno mismo pero también se puede colocar cualquier otra cosa puede ser un muñequito, una foto de los hijos, etc. Yo tengo al Pico Bolívar. Típicamente tienden a ser fotos muy bonitas, a veces hay unas chicas que tienen unas fotos que... ¡Dios santo!... Ese es un punto importante. A menos que uno conozca a la persona personalmente uno no sabe realmente si la fotografía es de verdad o de mentira. Tanto es así que ya hay un nombre para eso, que viene del inglés, le llaman *fakester*. Un *fakester* es una persona que está engañando utilizando perfiles y fotografías falsas sobre sí misma.

Pero *Facebook* tiene otras cosillas interesantes. Primero uno crea su perfil, luego empieza a agregar una serie de amigos. Los amigos son gente, bueno, en el caso de mi generación los amigos son la gente que uno conoce personalmente, pero yo estoy seguro que para los más “chamos” no necesariamente es así. Es gente que uno va conociendo en ese espacio, en el ciberespacio. Y van haciendo ahí sus amistades. Ahora, esa amistad es un poco extraña para los que estamos en esta generación, porque es una amistad (o intenta ser una amistad) completamente descontextualizada. Uno hace amigos en ciertos contextos, pero en *Facebook* el contexto es como si no existiera, es muy difuso. Ese “ciberespacio” que no tiene asiento, piso fuerte... es una cosa muy extraña.

Y a los que tenemos algún tiempo viviendo nos ocurre algo extraño. A mí me ayudó a descubrir unas cosas muy extrañas y es, por ejemplo, la tremenda

distancia entre quienes somos ahorita y quienes éramos hace veinte años ¿no? Me conseguí con mis amigos del liceo, con los cuales no pude conversar mucho más allá de “¿cómo está la cosa?”, y “¿qué has hecho?” y “¿de qué estás viviendo?” y “¿tienes familia?” De ahí no pudimos conversar mucho más en la mayoría de los casos. En los casos en los que sí pude conversar, era con la gente con la que sí había mantenido algún contacto en el tiempo y en eso no había problema.

Facebook de algún modo te junta toda esa gente en un mismo grupo. En principio, Facebook revela toda la información que uno tenga allí a todos los amigos, sin importar el contexto. Y eso me hizo caer en cuenta de que con las amistades uno va revelando ciertas cosas a unos y otras a otros. Cuando conocí a Ramón [González], lo primero de lo que hablamos fue de Gandhi ¿verdad?, y estuvimos conversando un buen rato... una conversación muy interesante sobre Gandhi. Ahora, yo tengo conociendo a Alejandro [Ochoa] más de diez años, como catorce años, y con Alejandro jamás hemos hablado de Gandhi; y entonces yo digo, qué cosa tan rara que conociendo tanto tiempo a Alejandro jamás hayamos hablado de Gandhi aunque hayamos estado siempre conversando sobre temas que le son cercanos. Es decir, que de algún modo el contexto da pie a la conversación particular. Pero en *Facebook* todo ocurre como si no hubiese ese contexto.

Hay otro punto muy interesante, creo yo, que es el concepto de red en Facebook. Si lo llevamos metafóricamente, es muy parecido a la malla, a la red de pescar. En Facebook somos como puntos, y de algún modo en las relaciones lanzamos enlaces, enlaces con los demás, y el enlace tiende a ser muy efímero. Para *Facebook* somos básicamente eso, puntos que se enlazan con otros puntos. De hecho, en la teoría matemática de redes, las redes se representan así como puntos y se lanzan enlaces ¿Por qué traigo esto a colación? Porque yo creo que

intuitivamente todos sabemos que lo menos que hay en una relación de amistad es una relación matemática. Hay mucho más que eso. En esas redes, en ese tipo de concepción de redes sociales, somos puntos geométricos que lanzamos enlaces (como vectores) con otros puntos geométricos.

En *Facebook* hay un concepto muy interesante, que es el concepto de “popularidad”. La popularidad se define, en ese sentido, entre quienes más enlaces tienen. O sea, la popularidad se define en términos de la cantidad de “amigos” que se tenga. En este caso, de la cantidad de enlaces que se hayan lanzado. Entonces, creo que allí hay una cosa interesante, hay mucha gente buscando tener muchos enlaces, muchos nodos conectados, muchos “amigos”, y hacen muchas cosas para tener muchos amigos. Por ejemplo, colgar fotos sumamente sensuales supuestamente sobre sí mismos, tanto hombres como mujeres.

Hace un año estuve jurungando un juego que es muy popular en *Facebook* que se llama “Amigos en Venta” (“*Friends for Sale*”), y “Amigos en Venta” explota muy bien esta idea. Lo que uno hace es “vender” a sus amigos, y uno está en venta también; te compran y te venden. Y entre más te compran y te vendan mayor precio vas obteniendo. La moneda utilizada es un símbolo que se parece al del dólar. Ellos nunca dicen cuál es la moneda, pero uno supone que son dólares. De aquí que, hace falta una buena presentación de perfil para tu compra-venta. Una foto muy sensual redundará en mayores intercambios de compra y venta y, como consecuencia, en que vayas obteniendo un mayor precio en el mercado.

Cuando se comienza el “Amigos en Venta”, como se comienza con poco dinero, el negocio es un poco difícil. Hay que buscar comprar gente que después te la vayan a comprar. Porque si tú compras a alguien que no te compran es una mala inversión. Hay que tener cuidado porque uno se pone dizque a comprar a los

amigos porque son amigos de uno pues y resultan que nadie te los quiere comprar después... Mala inversión. *Business is business* y el cariño no tiene cabida allí si no hay retorno. El mejor modo es buscar gente que valga, o sea, que te la vayan a comprar (gente que tenga una foto atractiva). Si uno tiene poco dinero ¿cómo consigue gente atractiva a quien comprar? Después de buscar un poco cómo hacer (hay varios trucos por ahí, hay loterías, a veces te regalan dinero), encontré una lógica de mercado que me sirvió para hacer dinero. Fácil, comprar muchachos recién llegados al juego. Claro, siempre que fuesen atractivos o atractivas. Me convertí en una especie de caza-talentos por dos días. Con ello me hice de una pequeña fortuna. Entendí la lógica del juego y salí asqueado. Es una lógica de mercado meramente, más allá de la cuestión ética de que sean seres humanos, de que sean bastante jóvenes y, por supuesto, de que juegas a estar *comprando y vendiendo amigos*, el otro aparece allí como una simple mercancía de compra y venta.

Hace un año había 700.000 personas jugando ese juego, supongo que ahorita deben ser millones, porque hay que ver cómo en un año *Facebook* se ha hecho famoso. Ese modo de relación con el otro es un modo de red en el cual se hace evidente que hay una relación de uso; no sólo de uso, sino incluso de explotación, que tiene una fuerza a nivel mundial muy importante, y los más jóvenes vienen formándose con eso. Yo creo incluso que pareciese ser que cada uno de estos nodos son como interruptores que se prenden y se apagan dependiendo de lo que uno quiere en ese momento. Y por eso es muy importante tener una foto muy atractiva para que te estén “activando” en cada momento.

Un último comentario sobre esto: fijense que hay una tremenda diferencia entre un juego tipo “Amigos en Venta” y Monopolio, lo cual muestra una cuestión importante. En el Monopolio lo que se busca es tratar de acaparar todos los bienes. En “Amigos en Venta” la idea no es acaparar, por el contrario, la idea es

estar siempre en relación de compra y venta. Como les decía anteriormente, si tú compras a alguien que no te compren es mal negocio, tienes que comprar a alguien que te vayan a comprar. El negocio está allí. El negocio no está en acaparar, el negocio está en tener muchos enlaces. Es otro modo de entender el capitalismo. Me parece que en el negocio de bienes raíces eso es lo que termina ocurriendo. O sea, no es acaparar muchos apartamentos, es estar comprando y vendiendo, ahí está el negocio.

Yo sospecho (no tengo todavía los argumentos), pero hay algo aquí en las vísceras que me hace ver esto como lo que no queremos. Yo creo que desde este otro mundo que nosotros estamos haciendo o que queremos hacer; desde este otro mundo que queremos construir, al que le llamamos “socialista”; basados en las ideas de solidaridad y la idea de respeto al otro, la idea de la reciprocidad hacia el otro, de ver en el otro un “otro yo”... en esa idea que tenemos desde hace diez años de refundar la Patria, de estar en un proceso constituyente, del protagonismo del pueblo... yo creo que algo así, algo como el Facebook, iría completamente en contra.

El modo que queremos ir conformando de ser en sociedad es uno en el que la amistad tiene lugar en contexto. En el contexto de un proceso de cambio profundo social en la refundación nacional. Se trata de ir conformando un modo de ser en sociedad en el que la popularidad sepa a pueblo y no a enlaces e interruptores. Se trata de un modo de relación con el otro que trasciende la amistad entendida como un “reduccionista” enlace para procurar cultivar modos de solidaridad enraizados en en el contexto de nuestra tradición histórica y de nuestro proyecto nacional común.

En ese sentido, eso es lo que nosotros en CENDITEL, que estamos involucrados en el mundo informático, queremos ir pensando, ir revelando, e ir

tratando de construir para que en conjunto podamos entender cómo nos conformamos socialmente, cómo nos construimos en red (yo prefiero la palabra “trama”, particularmente) para ir construyendo eso que no sabemos muy bien qué es, pero que entendemos con palabras acertadas, creo yo, que es esta nueva Patria Socialista.

Olvidé decirles mi nombre, soy José Joaquín Contreras, investigador de CENDITEL y si ustedes están de acuerdo comenzamos con una presentación para conocernos un poco...