

# **Redes, Conocimiento, Poder**

Dr. Jesús Peña Cedillo  
Universidad Simón Bolívar

# Agenda

- **¿De qué estamos hablando?**
  - Redes de Innovación Productiva
  - Herramientas para un mejor trabajo comunitario
  - Transformación social (orientada a acabar con la explotación)
- **Algunas precisiones sobre el concepto de redes**
- **Las redes y el *para qué* del conocimiento**
  - Conocimiento para la competitividad
  - Prácticas alternativas
  - Conocimiento popular
- **Necesidad de desenmascarar algunos fetiches**
  - Comunidad
  - Conocimiento científico
  - Desarrollo endógeno
  - Redes
- **Poder o no poder: la obligación de alejarnos de la neutralidad**

# ¿De qué estamos hablando?

- Las Redes de Innovación Productiva (como experiencia dirigida desde el MCT)
- La construcción de herramientas para un mejor trabajo comunitario
- El papel del conocimiento en los procesos de transformación social (orientados a acabar con la explotación)

[¿Cómo se puede contribuir desde los procesos que generan y difunden conocimiento, a la participación y el traspaso de poder en el proceso de cambio que se vive en Venezuela?]

# Origen de los esquemas de interacción basados en redes

- Fenómeno centrado inicialmente en la *toma de decisiones económicas en el capitalismo*
- Mercados y jerarquías (intra-organizacionales) *versus* redes
- Reconocimiento de la situación de inter-dependencia para el alcance de mayor competitividad
- Aprovechamiento de los beneficios de la **cooperación**, *para mejor competir*, esencialmente a través de la mejor explotación del conocimiento
- Transformación de los procesos productivos modernizando la base tecnológica, flexibilizando las formas de organización, transformando las relaciones laborales, etc.
- Las redes implicaban originalmente un esquema de relaciones entre empresas, instituciones y otros actores sociales, relacionados entre sí por un mercado o producto, en una zona geográfica relativamente definida, de modo de conformar en sí misma un polo de conocimiento especializado con ventajas competitivas
- **Las redes pueden ser heterogéneas y jerárquicas, y poseer nodos especializados**

# Redes, Innovación, Desarrollo Endógeno

- A los países subdesarrollados les venden (y compran) el más ramplón individualismo para que sea la base de su 'desarrollo'
- Las grandes potencias capitalistas tienen décadas **invirtiendo profusamente en el fortalecimiento de culturas capaces de coordinar actividades**, para perfeccionar los procesos de acumulación global del capital
- En ese terreno de acción colectiva, las redes han adquirido gran relevancia por ser portadoras de competencias compartidas (lo que representa conocimiento tácito colectivo invaluable)
- En el capitalismo las redes, gracias a un mejor aprovechamiento del conocimiento compartido, contribuye a mayores tasas de innovación y mayor generación de riqueza en ciertos territorios ('desarrollos endógenos'), junto con... mayor explotación del trabajo y mayores niveles de desigualdad

# Conocimiento para la competitividad

- Innovación y cooperación
- Innovación y riqueza
- Innovación y desigualdad

# Lógica de las prácticas alternativas en torno al conocimiento

- Las propuestas deben surgir desde abajo (implica que todas las personas de la comunidad o del grupo en donde se está llevando a cabo la actividad, deben involucrarse y llevar el control de todo el proceso de producción, difusión y uso del conocimiento)
- Las principales fuentes (de problemas y conocimientos) deben ser las experiencias de vida y/o formas de organización comunitarias (en general, las comunidades no se conocen ni se reconocen a sí mismas, como parte del desarrollo insuficiente de la conciencia de comunidad)
- Es imprescindible rescatar el sentimiento de protagonismo colectivo; superando la posible persistencia -en gran medida inducida por la explotación- de un no-deseo de aprender de los actores sociales
- Simultáneamente, el proceso debe permitir el despliegue de la diversidad de capacidades (la diversidad social) presente en las comunidades; en particular reconociendo el talento humano que puede ser capaz de articular la acción comunitaria (abrir el campo de acción de los verdaderos líderes populares)
- Se debe valorar el conocimiento 'más allá de la ciencia', incluyendo las artes populares (teatro, danza, muralismo, cerámica).
- Se debe reconocer la naturaleza multidisciplinaria de los procesos asociados a la producción y uso del conocimiento, objetando su ordenamiento tradicional por disciplinas académicas y su ortodoxia metodológica. En particular, debe destacarse el conocer con el hacer
- Aun reconociendo su papel, también hay que estar claros acerca de las dificultades que tienen las instituciones externas para llegar a las comunidades. Se necesita partir de una comunidad organizada con sus propias fuerzas; desde afuera no se puede hacer. El modo no-burocrático de participación no puede sustentarse en una acción originada (esperada) desde la burocracia

# Conocimiento y transformación social

## I. Desenmascarar los mitos que oprimen

Los procesos de producción, difusión y uso de conocimiento, para los actores sociales deben también constituirse en catalizadores de un **desaprendizaje** de las doctrinas dominantes impuestas por la estructura del poder. Solo así podrán ver su propia opresión y buscar posibilidades para liberarse.

## II. Creación/reconocimiento del conocimiento popular

Existen diversos métodos para desarrollar y activar el análisis colectivo. Un propósito esencial es lograr la **sistematización** del nuevo conocimiento, aquél que no ha sido generado por los productores ideológicos dominantes, sino que proviene y es consistente con las experiencias y la visión universal de la gente común; y cuyo valor no debe ni necesita pretenderse como científico. Esto implica, a saber: *a. La investigación colectiva, b. La recuperación crítica de la historia, c. La valoración y empleo de la cultura popular, d. La producción y difusión del nuevo conocimiento*

## III. Contribuir a la organización del movimiento social

El proceso debe integrar investigación, educación y *acción política*. Cuando se tiene claro que hay una disputa por el poder, es evidente que los dos primeros procesos no sobrevivirán sin el tercero. La acción política más crítica es la de organizar. Esto quiere decir que hay que **construir asociaciones con otros movimientos sociales que compartan los objetivos de transformación social y de fin de la explotación**

# Creación/reconocimiento del conocimiento popular

- a. La investigación colectiva.** *Es un proceso social, colectivo, incluso masivo (por los participantes), de recopilación, sistematización, procesamiento y difusión de los elementos fundamentales asociados al problema que está siendo abordado (con audiencias públicas, discusiones, preguntas y respuestas en reuniones, asambleas, cabildos, comités, coordinadoras, giras de observación, revisión de historias, etc.). En forma colectiva y dialógica se tratan no solo los datos y resultados, sino que se valida socialmente el conocimiento, lo que no es factible con los métodos individuales de trabajo de campo. Se re-afirma, de igual manera, el valor positivo del diálogo, la discusión, la argumentación y el consenso para fines investigativos de la realidad social.*
- b. La recuperación crítica de la historia.** *Es descubrir selectivamente, mediante la memoria colectiva, elementos del pasado que fueron eficaces para defender los intereses de las clases explotadas y que vuelven otra vez a ser útiles para los objetivos de lucha y concientización. Se destaca la utilidad de la tradición oral, los testimonios, los archivos familiares con antecedentes de épocas dadas; procesos de reavivamiento de la memoria colectiva. De esta suerte, se corrigen, complementan o aclaran relatos académicos concebidos con intereses ajenos a los de las clases populares. O se aportan detalles completamente inéditos de gran importancia para la historia regional y nacional, con fines de alimentar la batalla por el poder popular.*

# Creación/reconocimiento del conocimiento popular

- a. La valoración y empleo de la cultura popular.** *Para fines de movilización del pueblo, la tercera técnica toma como base valores esenciales de las gentes arraigadas de cada región. Ello permite incorporar al estudio y a la acción elementos culturales y étnicos ignorados con frecuencia en la práctica política, tales como el arte, la música, el drama, el deporte, las creencias, los mitos, los cuentos y otros aspectos atinentes al sentimiento, la imaginación y las tendencias lúdicas, que se reintegran al pueblo como procedimientos investigativos y de movilización.*
  
- d. La producción y difusión del nuevo conocimiento.** *Esta técnica hace parte integral del proceso de producción de conocimiento, por su utilidad evaluativa y retroalimentadora. Aparecen varios estilos para sistematizar conocimientos y datos (en gran medida provenientes de los procesos antes descritos) cuyo empleo depende del nivel de conciencia política y la habilidad de comprensión de los mensajes escritos, auditivos o visuales por parte de los participantes.*

# Algunos fetiches que adoramos

- La comunidad ancestral como *espacio ideal para la convivencia*
- El conocimiento científico como *verdad incontrovertible*
- El desarrollo endógeno como *objetivo claro y definitivo*
- Las redes como el *mecanismo perfecto para la acción social*

# Poder o no poder: la obligación de alejarnos de la neutralidad

- El espacio de convivencia está lleno de intereses contradictorios, que no se resuelven bajo la consigna neutra del 'bien común'. Se procura el bienestar de todos, pero ello no es posible alcanzarlo a través de la simple sumatoria de los intereses antagónicos presentes en el cuerpo social
- El conocimiento puede ser una herramienta liberadora u opresora, su valor no es intrínseco (ni para lo bueno, ni para lo malo), sino que viene dado por el marco de valores y de uso efectivo que le asignan los seres humanos. Justo por ello, el conocimiento científico es inútil para establecer fines
- El desarrollo (sea cual sea el apellido que se le coloque) debe ser ante todo humano y social (colectivo), no solo ni principalmente económico, mucho menos elitescos o excluyente. El desarrollo en sí mismo no puede ser el objetivo; de lo que se trata es de construir una sociedad sin explotación
- Las redes tienen un potencial ya conocido y explotado por el capitalismo; sus bondades también son aplicables a los movimientos populares transformadores (como una de muchas alternativas), pero al igual que cualquier otro modelo organizativo, su contenido esencial o definen no las formas, sino los propósitos finales que los seres humanos que le dan vida, procuran.
- En tal sentido, las redes que aspiran a la transformación social deben estar permeadas de los contenidos y relaciones que prefiguran la nueva sociedad (valor primordial del ser humano, multi-presencia de la acción colectiva, reconocimiento de la diversidad, empoderamiento de los excluidos, supresión de la explotación...)