



Proyecto de Noviciado

Construcción colectiva de plataformas de telecomunicaciones comunitarias.

Autor:
Ing. Gilberto Moreno

Mérida, Julio 2008



El problema

El término telecomunicación es una técnica consistente en transmitir un mensaje desde un punto a otro, normalmente con el atributo típico adicional de ser bidireccional, y cubre todas las formas de comunicación a distancia, incluyendo radio, telegrafía, televisión, telefonía, transmisión de datos e interconexión de ordenadores a nivel de enlace [1].

Los medios (el plural del “medio”) son un término que refiere a aquellas organizaciones encargadas de la difusión de hechos, opiniones, etc; tales como periódicos, publicidad, películas de cine, radio, televisión, Internet, libros, CDs, DVDs, videojuegos, videos, entre otras formas de publicación. Estos son llamados así por su finalidad que es informar y en algunos casos entretener [2].

Ramonet relata que los medios de comunicación masivos en la actualidad están dirigidos -casi siempre- por egresados de las Escuelas de Comercio, de Escuelas de “Ciencias Empresariales” y son los que evidentemente tienen las riendas de la empresa mediática, la cual se va a comportar como una empresa que ante todo va a pensar en sus relaciones con los “clientes”, clientes que son los compradores de los periódicos, los oyentes de la radio y los telespectadores de la televisión pero que son ante todo percibidos como “clientes” [3]. Entonces la información deja de ser un derecho y pasa a ser un producto que vender, por lo que no importa cuan tergiversada pueda estar siempre y cuando se venda.

El hecho particular de que estos medios de comunicación tengan una gran plataforma tecnológica y mediante esta puedan llegar a miles de personas, le confiere un profundo sentido político al mensaje que es transmitido [11]. Por esta razón entonces entendemos el fenómeno de las telecomunicaciones como un hecho social y político, que afecta al colectivo directamente.

A principios del nuevo siglo se desvela para muchos grupos sociales esta realidad, y emerge la idea de los Medios Alternativos, “Se denomina medio alternativo de información, medio de comunicación alternativo, medio alternativo o medio de contrainformación a una fuente de información responsable, pero que no constituye una Agencia de información ni de los Medios masivos de comunicación organizados como empresas capitalistas. Está compuesto por periodistas que trabajan independientemente, por comunicadores individuales o de organizaciones sociales, ecologistas, culturales y políticas” [4]. Estos movimientos emergen de la necesidad de recuperar el control del bien público arrebatado a las sociedades: la información libre y verás.

Actualmente existe un grave problema en el país, y es que, las televisoras de cobertura nacional del Estado no están articuladas ni con la televisoras comunitarias ni con las



regionales afectas al gobierno. Estos medios comunicación se encuentran en una situación de desarticulación peligrosa. Cada uno de estos sigue lineamientos y dinámicas independientes que no guardan relación ningún otro; metafóricamente hablando, son caminos, carreteras y autopistas que deben llevar al mismo destino, pero que nunca se encuentran [13].

La desarticulación de los medios de comunicación comunitarios, regionales, estatales y nacionales es un problema que afecta la percepción de la realidad nacional [13]. Solo reforzando los lazos de estos medios y articulando esfuerzos se podrá llegar a la unidad política del Estado.

Ahora, para lograr la unidad de los medios nacionales con los medios comunitarios, hay que empezar por articular en trabajo conjunto a los medios comunitarios en pro de que emerjan formas de organización que permitan democratizar las herramientas de telecomunicaciones, dejando como valor agregado la apropiación de conocimientos por parte de las comunidades, siendo estos partícipes y constructores de sus propios modelos organizativos e infraestructuras, así como también de sus contenidos locales.

Justificación

Fuenmayor explica como el espectro electromagnético ha sido enajenado de su posibilidad de bien público, siendo controlado por manos de grupos que obedecen a intereses particulares [10]. Estos grupos utilizan este bien público para transmitir mensajes que son utilizados como punta de lanza de la dominación ideológica, política y tecnológica que ha impuesto la hegemonía cultural de una minoría. Las tecnologías de información han sido utilizadas como herramientas de manipulación masiva de la conciencia política, económica y cultural de los pueblos. El modelo que impulsa la evolución tecnológica actual -a nivel mundial- obedece a intereses mercantilistas que buscan el establecimiento de imperios de poder ideológico.

La estrategia de las corporaciones en torno a las comunicaciones, es hacer llegar el mensaje –o contenido- influenciado por un fin político estratégico, buscando establecer como explica Fukuyama, un pensamiento único [5]. Este pensamiento único en conjunto con factores sociales y económicos forman matrices de opinión que evitan que los individuos receptores de ese contenido, lleguen a tener una visión clara de la realidad.

Esto solo tomando en cuenta en componente blando de las tecnologías: *el contenido*, como lo explica Varsasky [7]. Pero hay que destacar que el componente duro: *la plataforma tecnológica*, también tiene un sentido político que viene dado por la ideología de pensamiento del que lo desarrolla; actualmente el sentido político de los grandes desarrollos tecnológicos en el mundo de las comunicaciones apunta hacia la creación de dependencia tecnológica en



las sociedades, ofreciendo productos que no son pensados para solucionar los problemas reales de los pueblos sino para lograr fines más depurados, dominación.

Se hace necesario entonces, llevar la reflexión de este tema estratégico a los espacios comunitarios buscando hacer emerger nuevas formas de organización orientadas a la democratización de las telecomunicaciones y de esta manera garantizar que las comunidades sean participes de su propio modelo, tecnología y lo más importante de sus propios mensajes - el contenido político-, y que estos estén acordes con la relación que cada comunidad tiene sobre su propio entorno aportando así insumos para fortalecer aquello que Fuenmayor llama la “*matriz fundamental*” [6].

La tarea entonces, es impulsar la construcción colectiva de sistemas de información alternativa articulando el conjunto de organizaciones populares e instituciones, trabajando juntos para tratar de invertir el trabajo alienizante, deformador y hegemónico de la cultura de nuestra sociedad que los sistemas de información y telecomunicaciones privados -nacionales y extranjeros- están causando.

Este sistema de comunicaciones alternativas debe garantizar la generación de contenidos locales que contribuyan a la construcción de matrices de opinión no manipuladas por grandes corporaciones, coadyuvando así a la liberación de manipulaciones mediáticas de la población que los accede. Estos contenidos pueden ser generados utilizando diversos medios: periódicos, radios, televisoras, internet, redes inalámbricas, entre otros. El apoderamiento progresivo por parte de las comunidades de estas infraestructuras de telecomunicaciones contribuirá con la creación de contenidos locales adecuados a las necesidades de la población, con el objetivo final de que los integrantes de la comunidad hagan sus aportes al fortalecimiento de la realidad local y utilicen estas herramientas para tener un punto de comparación para criticar la veracidad de la información difundida a través de los grandes medios de comunicación.

La República Popular China es un gran ejemplo de cultura y contenidos de Internet. Tomando como referencia imágenes desarrolladas en investigaciones de Harrison [8], se puede observar como la mayoría de los accesos a los núcleos principales de internet son realizados desde Europa y Norte-América, aún cuando China ha sido uno de los países en los que el crecimiento de índice de uso de Internet ha superado al que se le da en Estados Unidos [9], ¿Como puede explicarse tal uso de internet sin acceder a los núcleos de otros países?, la respuesta es muy sencilla, los contenido locales. Los usuarios de Internet de este país utilizan mayoritariamente herramientas en su idioma que responden de mejor manera a sus necesidades que otra desarrolladas fuera de su país; un ejemplo de esto es la lucha que mantienen google y baidu [10].

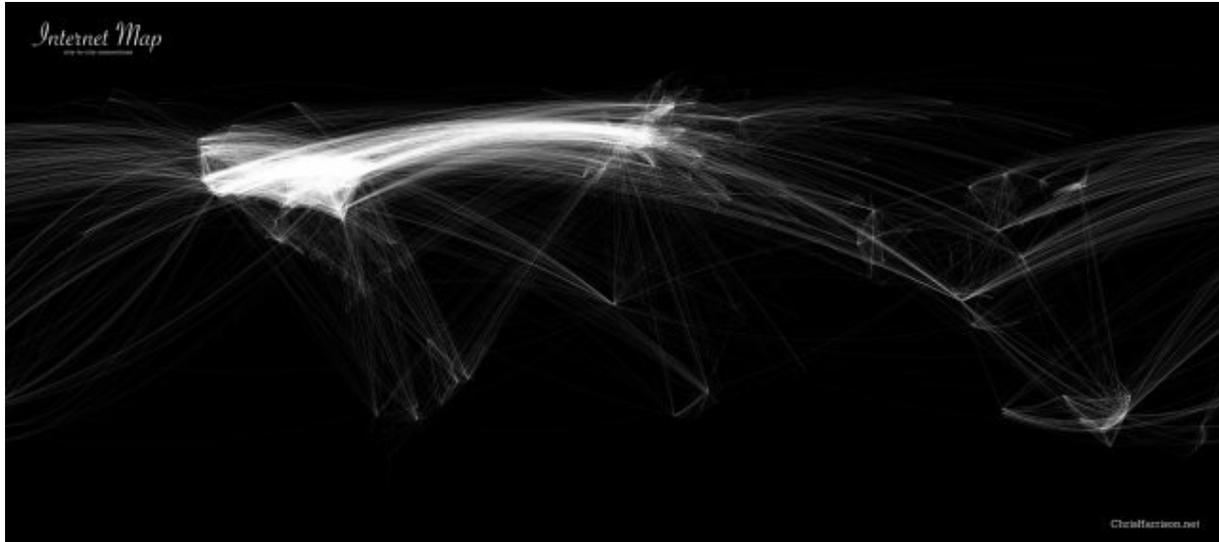


Imagen 1.1. Mapa de carga de conexiones de internet.

Tomando en cuenta estos casos, se observa claramente que es importante impulsar sistemas de telecomunicaciones que permitan que las comunidades puedan reflexionar, canalizar y difundir/socializar los contenidos generados localmente creando su propio modelo y topología; así mismo que se generen políticas y acciones locales para potenciar el sentido social de los medios comunitarios coordinando aspectos importantes como la utilización del espectro electromagnético libre, acciones conjuntas, campañas sociales, campañas políticas, entre otras.



Antecedentes

Las comunidades que utilizan las redes de computadoras de conexión inalámbrica en España, desarrollaron un documento denominado “Manifiesto de comunidades inalámbricas” [13] en el cual se propone romper las barreras sociales, técnicas y políticas comunes para desarrollar redes comunitarias que permitan conectar a la gente por todas partes utilizando el espectro abierto, luchando contra las corporaciones que controlan el Internet y estrangulan la capacidad de las comunidades para comunicarse.

Objetivo general

Impulsar un sistema de reflexión, construcción colectiva y articulación de plataformas de telecomunicaciones comunitarias que potencien el sentido social de los medios de comunicación alternativa, que permitan canalizar y difundir los contenidos generados localmente.

Objetivos específicos

Para responder a este punto, primero deben cuestionarse ciertos puntos esenciales antes que nada.

- ¿Para que deben articularse estos medios?
- ¿Como debe emerger la construcción colectiva de plataformas?
- ¿Cual es el motivo de que las comunidades generen sus propios contenidos?
- ¿Para que potenciar el sentido social de los medios comunitarios?
- ¿Que papel jugaría CENDITEL dentro de este proyecto?
- ¿Cuales actores pueden conformar la red?
- ¿Cual sería la dinámica de trabajo de estos actores?
- ¿Que roles debe cumplir cada actor? ¿Que rol deben jugar los consejos comunales y las instituciones?
- ¿Como deben emerger estos roles?
- ¿Como impulsar la apropiación de conocimientos?



Posibles actores

Para lograr dar un fuerte impulso a este sistema de reflexión en torno a las telecomunicaciones se requiere principalmente de la participación fundamental y articulación de las comunidades organizadas, y de las instituciones que puedan colaborar para que emerja un dinámica funcional de este sistema. A continuación se listan los posibles actores de comunitarios e institucionales que pueden apropiarse de este sistema:

Comunidad:

- Consejos Comunales.
- Asociaciones Comunitarias.
- Comités de usuarios de medios.
- Radios Comunitarias.
- Televisoras Comunitarias.
- Comunidad Organizada en general.
- Mesas de telecomunicaciones.
- Tecnólogos populares.

Instituciones:

- CENDITEL.
- FUNDACITE - Mérida
- PDVSA.
- CONATEL.
- CANTV / Movilnet.
- Ministerio Popular para las Telecomunicaciones y la Informática.
- Ministerio Popular para la Ciencia y la Tecnología.
- Ministerio Popular para la Información.



Referencias Bibliográficas

- [1] Wikipedia. Telecomunicaciones. <http://es.wikipedia.org/wiki/Telecomunicaciones>.
- [2] Wikipedia. Medios de comunicación. http://es.wikipedia.org/wiki/Medio_de_comunicaci%C3%B3n. Fecha de consulta: 28/06/2008.
- [3] Ignacio Ramonet. El desastre mediático. <http://www.alternativadigital.net/?p=1588&more=1&c=1&tb=1&pb=1>. Fecha de consulta: 28/06/2008.
- [4] Wikipedia. Medio alternativo de información. http://es.wikipedia.org/wiki/Medio_alternativo_de_informaci%C3%B3n.
- [5] Francis Fukuyama. 1992. El fin de la historia y el último hombre.
- [6] Ramsés Fuenmayor. El Estado Venezolano y la Posibilidad de la Ciencia.
- [7] Oscar Varsasky. 1972. Hacia una política científica nacional.
- [8] Chris Harrison. Estructura de internet. <http://www.chrisharrison.net/projects/InternetMap/>. Fecha de consulta: 30/06/2008.
- [9] Wikinoticias. http://es.wikinews.org/wiki/Un_estudio_asegura_que_China_sobrepasa_a_Estados_Unidos_en_el_uso_de_internet. Fecha de consulta: 30/06/2008.
- [10] IDC Logic. <http://blog.idclogic.com/?tag=baidu-vs-google>. Fecha de consulta: 30/06/2008.
- [11] Héctor Lira. 2008. Sistema de Telecomunicaciones Comunitarios Un aporte a la construcción de los valores socialistas.
- [12] Aporrea. <http://www.aporrea.org/medios/a51202.html>. Fecha de consulta: 30/06/2008.
- [13] Manifiesto de las comunidades inalámbricas. <http://www.cibersociedad.net/archivo/articulo.php?art=210>.