



Gobierno Bolivariano
de Venezuela

Ministerio del Poder Popular
para Ciencia, Tecnología e Industrias Intermedias



Proyecto de Noviciado

Construcción colectiva de plataformas de telecomunicaciones comunitarias.

Autor:
Ing. Gilberto Moreno

Mérida, Junio 2009

Introducción

El trabajo que se presenta a continuación pretende abordar la problemática de las telecomunicaciones nacionales, basándose en temas como: la manipulación mediática generada por los medios de comunicación privados, la desarticulación de los medios de información del estado con los medios de información regionales y comunitarios; así como la falta de sentido y pertenencia social de las comunidades hacia los medios alternativos y/o comunitarios.

La finalidad de este trabajo es impulsar la apropiación de los espacios comunitarios de telecomunicaciones por parte de las comunidades con el propósito de fortalecer la cultura e idiosincrasia comunitaria, regional y nacional.



El problema

El término *telecomunicación* hace referencia a la técnica consistente en transmitir un mensaje desde un punto a otro, normalmente con el atributo típico adicional de ser bidireccional, y cubre todas las formas de comunicación a distancia, incluyendo radio, telegrafía, televisión, telefonía, transmisión de datos e interconexión de ordenadores a nivel de enlace [1].

Los *medios* (el plural del “medio”) son aquellas organizaciones encargadas de la difusión de hechos, opiniones, conocimientos, etc; a través de periódicos, publicidad, películas de cine, radio, televisión, Internet, libros, CDs, DVDs, videojuegos, videos, entre otras formas de publicación. Son llamados así por su finalidad de informar y entretener [2].

Ramonet relata que los medios de comunicación masivos en la actualidad están dirigidos -casi siempre- por egresados de las Escuelas de Comercio, de Escuelas de “Ciencias Empresariales” y son los que evidentemente tienen las riendas de la empresa mediática, la cual se va a comportar como una empresa, que ante todo va a pensar en sus relaciones con sus “clientes”, clientes que son los compradores de los periódicos, los oyentes de la radio y los telespectadores de la televisión pero que son ante todo percibidos como “clientes” [3]. Entonces la información que se trasmite por estos medios deja de ser un derecho y pasa a ser una mercancía o producto que vender, por lo que no importa cuan tergiversada pueda estar siempre y cuando se venda.

El hecho particular de que estos medios de comunicación cuenten con una gran plataforma tecnológica y mediante esta puedan llegar a miles de personas, hace que el *mensaje* que transmiten adquiera un profundo sentido político [11]. Por esta razón entonces entendemos el fenómeno de las telecomunicaciones como un hecho social y político, que afecta al colectivo directamente.

A principios del nuevo siglo se desvela para muchos grupos sociales esta realidad, y emerge la idea de los Medios Alternativos, “Se denomina medio alternativo de información, medio de comunicación alternativo, medio alternativo o medio de contrainformación a una fuente de información responsable, pero que no constituye una Agencia de información ni de los Medios masivos de comunicación organizados como empresas capitalistas. Está compuesto por periodistas que trabajan independientemente, por comunicadores individuales o de organizaciones sociales, ecologistas, culturales y políticas” [4]. Estos movimientos emergen de la necesidad de recuperar el control del bien público arrebatado a las sociedades: la información libre y verás.

Actualmente existe un grave problema en el país, y es que, las televisoras del Estado con cobertura nacional no están articuladas ni con la televisoras comunitarias, ni con las regionales afectas al gobierno. Estos medios comunicación se encuentran en una situación de desarticulación peligrosa. Cada uno de estos sigue lineamientos y dinámicas independientes que no guardan relación ningún otro; metafóricamente hablando, son caminos, carreteras y autopistas que deben llevar al mismo destino, pero que nunca se encuentran [13].

La desarticulación de los medios de comunicación comunitarios, regionales y nacionales es un problema que afecta la percepción de la realidad nacional [13]. Solo reforzando los lazos de estos medios y articulando esfuerzos se podrá llegar a la unidad política del Estado.

Ahora, para lograr la unidad de los medios nacionales con los medios comunitarios, hay que empezar por articular en trabajo conjunto a los medios comunitarios en pro de que emerjan formas de organización que permitan democratizar las herramientas de telecomunicaciones, dejando como valor agregado la apropiación de conocimientos por parte de las comunidades, siendo estos partícipes y constructores de sus propios modelos organizativos e infraestructuras, así como también de sus contenidos locales.

Justificación

Fuenmayor explica como el espectro electromagnético ha sido enajenado de su posibilidad de *bien público*, siendo controlado por manos de grupos que obedecen a intereses particulares [10]. Estos grupos utilizan este bien público para transmitir mensajes que son utilizados como punta de lanza de la dominación ideológica, política y tecnológica que ha impuesto la hegemonía cultural de una minoría. Las tecnologías de información han sido utilizadas como herramientas de manipulación masiva de la conciencia política, económica y cultural de los pueblos (*Guerra de cuarta generación*). El modelo que impulsa la evolución tecnológica actual -a nivel mundial- obedece a intereses mercantilistas que buscan el establecimiento de *imperios de poder ideológico*.

La estrategia de las corporaciones en torno a las comunicaciones, es hacer llegar el mensaje –o contenido- influenciado por un fin político estratégico, buscando establecer como explica Fukuyama, un *pensamiento único* [5]. Este pensamiento único en conjunto con factores sociales y económicos forman matrices de opinión que evitan que los individuos receptores de ese contenido, lleguen a tener una visión clara de la realidad.

Esto solo tomando en cuenta el componente blando de las tecnologías: *el contenido*, como lo explica Varsasky [7]. Pero hay que destacar que el componente duro: *la plataforma tecnológica*, también tiene un sentido político que viene dado por la ideología de pensamiento del que la desarrolla. Actualmente el sentido político de los grandes desarrollos tecnológicos en el mundo de las comunicaciones apunta hacia la creación de dependencia tecnológica (*neocolonialismo tecnológico*) en las sociedades, ofreciendo productos que no son pensados para solucionar los problemas reales de los pueblos sino para lograr fines más depurados, *dominación*.

Se hace necesario entonces, llevar la reflexión de este tema estratégico a los espacios comunitarios buscando hacer emerger nuevas formas de organización orientadas a la democratización de las telecomunicaciones y de esta manera garantizar que las comunidades sean partícipes en la creación de su propio modelo, tecnología y lo más importante de sus propios mensajes -el contenido

político-, y que estos estén acordes con la relación que cada comunidad tiene sobre su propio entorno aportando así insumos para fortalecer aquello que Fuenmayor llama la “*matriz fundamental*” [6].

La tarea entonces, es impulsar la *construcción colectiva* de sistemas de información alternativa articulando el conjunto de organizaciones populares e instituciones, trabajando juntos para tratar de invertir el trabajo alienizante, deformador y hegemónico de la cultura de nuestra sociedad que los sistemas de información y telecomunicaciones privados -nacionales y extranjeros- están causando.

Este sistema de comunicaciones alternativas debe garantizar la *generación de contenidos locales* que contribuyan a la construcción de matrices de opinión no manipuladas por grandes corporaciones, coadyuvando así a la liberación de manipulaciones mediáticas de la población que los accede. Estos contenidos pueden ser generados utilizando diversos medios: periódicos, radios, televisoras, internet, redes inalámbricas, entre otros. El apoderamiento progresivo por parte de las comunidades de estas infraestructuras de telecomunicaciones contribuirá con la creación de contenidos locales adecuados a las necesidades de la población, con el objetivo final de que los integrantes de la comunidad hagan sus aportes al fortalecimiento de la *realidad local* y utilicen estas herramientas para tener un punto de comparación para criticar la veracidad de la información difundida a través de los grandes medios de comunicación.

La República Popular China es un gran ejemplo de cultura y contenidos de Internet. Tomando como referencia imágenes desarrolladas en investigaciones de Harrison [8], se puede observar como la mayoría de los accesos a los núcleos principales de internet son realizados desde Europa y Norte-América, aún cuando China ha sido uno de los países en los que el crecimiento del índice de uso de Internet ha superado al de Estados Unidos [9]. Pero, ¿Como puede explicarse tal uso de internet sin acceder a los nodos principales ubicados en otros países?, la respuesta es muy sencilla, los contenido locales. Los usuarios de Internet de este país utilizan mayoritariamente servidores chinos, así como herramientas y contenidos en su idioma que responden de mejor manera a sus necesidades que otra tecnología desarrollada o ubicada fuera de sus fronteras; un ejemplo de esto es la lucha que mantienen google y baidu [10].

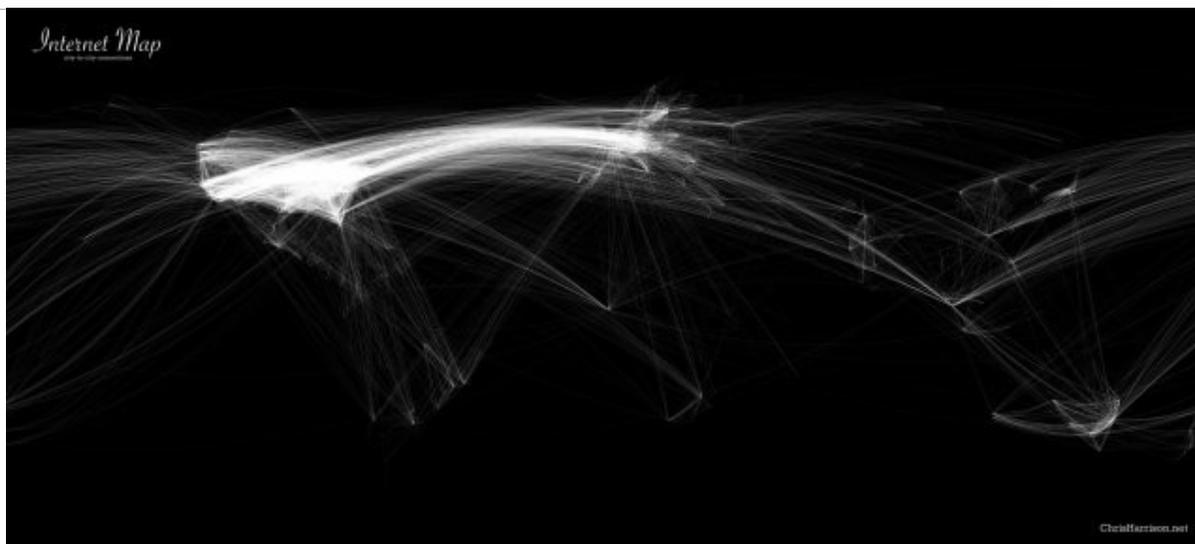


Imagen 1.1. Mapa de carga de conexiones de internet.

Tomando en cuenta estos casos, se observa claramente que es importante impulsar sistemas de telecomunicaciones que permitan que las comunidades puedan reflexionar, canalizar y difundir/socializar los contenidos generados localmente creando su *propio modelo* y topología; así mismo que se generen políticas y acciones locales para potenciar el sentido social de los medios comunitarios coordinando aspectos importantes como la utilización del espectro electromagnético libre, acciones conjuntas, campañas sociales, campañas políticas, entre otras.

Tomando la palabras de Héctor Lira en su propuesta “Sistema de Telecomunicaciones Comunitarios”: “La dinámica de este sistemas de telecomunicaciones propuesto deben darse en el ámbito local de cada comunidad, en sus actividades diarias, atendiendo las realidades que cada comunidad debe enfrentar. Estos sistemas pretenden atender siempre con prioridad los asuntos locales sobre los asuntos externos a la misma, y además ser conformados por personas que pertenezcan a la comunidad a la cual sirven. Esto garantiza que todos sus contenidos estén basados en los intereses colectivos de la comunidad” [11].

Antecedentes

RedLibre [14] es un proyecto sin fines de lucro conformado por un conjunto de personas, entidades, y/o empresas interesadas en el desarrollo y utilización de redes de telecomunicaciones libres, que permiten aportar contenidos y compartir recursos.

A partir de iniciativas como RedLibre se han generado el nacimiento de las Comunidades Wireless [15], que son grupos integrados por voluntarios que pretenden construir redes informáticas libres, gratuitas y además alternativas a las redes privadas gestionadas por empresas, utilizando tecnologías inalámbricas (WiFi) en las frecuencias radioeléctricas libres de 2.4 y 5 GHz.

Las Comunidades Wireless Españolas desarrollaron un documento denominado “Manifiesto de comunidades inalámbricas” [13], buscando generar una tipo de *licencia* que proteja estas iniciativas. En este documento se propone el rompimiento de las barreras sociales, técnicas y políticas para desarrollar redes comunitarias que permitan conectar a la gente por todas partes utilizando el espectro abierto, al igual que la lucha contra las corporaciones que controlan el Internet y estrangulan la capacidad de las comunidades para comunicarse.

Objetivo general

Impulsar la construcción colectiva y articulación de plataformas de telecomunicaciones comunitarias que potencien el sentido social de los medios de comunicación alternativa, y permitan canalizar/difundir los contenidos generados localmente.

Objetivos específicos

Para responder a este punto, primero deben cuestionarse ciertos puntos esenciales antes que nada, y la respuesta consensuada a estas preguntas determinará el curso de acción a tomar en pro de cumplir con el objetivo general.

- ¿Para que deben articularse estos medios?
- ¿Como debe emerger la construcción colectiva de plataformas?
- ¿Cual es el motivo de que las comunidades generen sus propios contenidos?
- ¿Para que potenciar el sentido social de los medios comunitarios y alternativos?
- ¿Que papel jugaría CENDITEL dentro de este proyecto?
- ¿Como proyectar la óptica de CENDITEL a los actores involucrados?
- ¿Cuales actores pueden conformar la red?
- ¿Cual sería la dinámica de trabajo de estos actores?
- ¿Que roles debe cumplir cada actor?
- ¿Que rol deben jugar los consejos comunales y las instituciones?
- ¿Como deben emerger estos roles?
- ¿Como impulsar la transferencia tecnológica y la apropiación de conocimientos?

Posibles actores

Para lograr dar impulso significativo a esta red de construcción colectiva en torno a las telecomunicaciones se requiere fundamentalmente de la participación y articulación de las comunidades organizadas, así como las interacción con las instituciones que puedan colaborar para que emerja un dinámica funcional. A continuación se listan los posibles actores comunitarios e institucionales que pueden formar parte de este sistema:

Comunidad:

- Consejos Comunales.
- Asociaciones Comunitarias.
- Comités de usuarios de medios.
- Radios Comunitarias.
- Televisoras Comunitarias.
- Comunidad Organizada en general.
- Mesas de telecomunicaciones.
- Tecnólogos populares.

Instituciones:

- CENDITEL.
- FUNDACITE - Mérida
- PDVSA.
- CONATEL.
- CANTV / Movilnet.
- Ministerio Popular para las Telecomunicaciones y la Informática.
- Ministerio Popular para la Ciencia y la Tecnología.
- Ministerio Popular para la Información.

Pertinencia para CENDITEL

La presente propuesta pretende enmarcarse en el *Plan de Desarrollo Económico y Social de la Nación 2007-2013* impulsado por el Presidente Hugo Chavez [16], aportando productos concretos que potencien el sentido social, estratégico y democrático de las telecomunicaciones.

Las directrices principales planteadas por el Presidente en este Proyecto Nacional buscan iniciar un proceso de cambio hacia la construcción del Socialismo del siglo XXI, entre las cuales se encuentran: la creación de la suprema felicidad social, fortalecimiento de la democracia protagónica y revolucionaria, y la creación de una nueva geopolítica nacional.

- *Suprema felicidad social:* A partir de la construcción de una estructura social incluyente, un nuevo modelo social, productivo, humanista y endógeno.
- *Democracia Protagónica y Revolucionaria:* Se buscará consolidar la organización social, de tal manera de transformar su debilidad individual en fuerza colectiva, reforzando la independencia, la libertad y el poder originario del individuo.
- *Nueva Geopolítica Nacional:* Impulsa la modificación de la estructura socio-territorial de Venezuela para lograr una mayor la articulación interna que mejore el modelo productivo.

Al impulsar un sistema de construcción colectiva para la articulación de medios comunitarios desde CENDITEL, se busca hacer llegar a las comunidades la idea de sistemas emergentes y sustentables, y así apuntar a la generación de modelos sociales incluyentes, consolidación de las organizaciones sociales, así como también a la creación estratégica de espacios para las telecomunicaciones que coadyuven a construcción de la nueva distribución geopolítica nacional.

Plan de actividades (Hipótesis)

Primera reunión: II Jornadas de CENDITEL

- ✓ Recopilación de información y experiencias sobre Sistemas de comunicación emergentes y formas de organización comunitaria.

Segunda reunión:

- ✓ Exponer el proyecto y la necesidad de articular esfuerzos para la construcción de plataformas colectivas.
- ✓ Dinámica de trabajo debe emerger de las decisiones del colectivo. *

Tercera reunión:

- ✓ Presentación de necesidades (técnicas, políticas, sociales, etc) por parte de las comunidades a los medios comunitarios e instituciones.
- ✓ Discusiones y propuestas.

Cuarta reunión:

- ✓ Exponerles las distintas formas que podrían aplicarse para solucionar las necesidades planteadas.
- ✓ Exponer antecedentes de redes de telecomunicaciones.
- ✓ Impulsar la designación de roles para trabajo conjunto. **

Quinta reunión y en adelante:

- ✓ Proceso de transferencia tecnológica y apropiación del conocimiento. ***
- ✓ Seguimiento de actividades.
- ✓ Reflexión continua sobre los modos de organización y decisiones propuestas.

* Se plantea entonces un proceso continuo de Transferencia Tecnológica entre CENDITEL, las comunidades organizadas y los medios de comunicación alternativos y/o comunitarios.

** El modelo de trabajo y organización de la red, debe emerger de las discusiones realizadas, generando así la tecnología blanda que permitirá sentar las bases para la tecnología dura.

*** CENDITEL no será mas que un nodo más en esta red social.

Recursos

Personal: Para la ejecución del presente proyecto se deberá definir una red de trabajo colaborativo integrado el equipo de Investigación en Telecomunicaciones de CENDITEL, dos personas del área de Reflexión y Fundamentación, dos personas involucradas con el Proyecto SRHS, y cualquiera que quiera participar. Este equipo estará compuesto por al menos 6 personas y estará a cargo de desarrollar cada una de las actividades requeridas para el desarrollo del proyecto.

Infraestructura: Este trabajo se puede llevar a cabo sin ningún inconveniente en las instalaciones de la Fundación CENDITEL, con visitas repetidas a la comunidad con la que se esté trabajando.

Material: Estos recursos están compuestos por video-beams, equipos de computación, enrutadores inalámbricos, radios, material de oficina, libros, publicaciones, artículos, un vehículo de transporte, entre otras cosas.

Referencias Bibliográficas

- [1] Wikipedia. Telecomunicaciones. <http://es.wikipedia.org/wiki/Telecomunicaciones>.
- [2] Wikipedia. Medios de comunicación. [http://es.wikipedia.org/wiki/Medio de comunicaci%C3%B3n](http://es.wikipedia.org/wiki/Medio_de_comunicaci%C3%B3n). Fecha de consulta: 28/06/2008.
- [3] Ignacio Ramonet. El desastre mediático. <http://www.alternativadigital.net/?p=1588&more=1&c=1&tb=1&pb=1>. Fecha de consulta: 28/06/2008.
- [4] Wikipedia. Medio alternativo de información. [http://es.wikipedia.org/wiki/Medio alternativo de informaci%C3%B3n](http://es.wikipedia.org/wiki/Medio_alternativo_de_informaci%C3%B3n).
- [5] Francis Fukuyama. 1992. El fin de la historia y el último hombre.
- [6] Ramsés Fuenmayor. El Estado Venezolano y la Posibilidad de la Ciencia.
- [7] Oscar Varsasky. 1972. Hacia una política científica nacional.
- [8] Chris Harrison. Estructura de internet. <http://www.chrisharrison.net/projects/InternetMap/>. Fecha de consulta: 30/06/2008.
- [9] Wikinoticias. [http://es.wikinews.org/wiki/Un estudio asegura que China sobrepasa a Estados Unidos en el uso de internet](http://es.wikinews.org/wiki/Un_estudio_asegura_que_China_sobrepasa_a_Estados_Unidos_en_el_uso_de_internet). Fecha de consulta: 30/06/2008.
- [10] IDC Logic. <http://blog.idclogic.com/?tag=baidu-vs-google>. Fecha de consulta: 30/06/2008.
- [11] Héctor Lira. 2008. Sistema de Telecomunicaciones Comunitarios
Un aporte a la construcción de los valores socialistas.
- [12] Aporrea. <http://www.aporrea.org/medios/a51202.html>. Fecha de consulta: 30/06/2008.
- [13] Manifiesto de las comunidades inalámbricas. <http://www.cibersociedad.net/archivo/articulo.php?art=210>.
- [14] <http://es.wikipedia.org/wiki/RedLibre>
- [15] [http://es.wikipedia.org/wiki/Comunidades wireless](http://es.wikipedia.org/wiki/Comunidades_wireless)
- [16] Líneas generales del plan de desarrollo económico y social de la nación 2007-2013. Disponible en: [http://www.gobiernoenlinea.ve/noticias-view/shareFile/lineas generales de la nacion.pdf](http://www.gobiernoenlinea.ve/noticias-view/shareFile/lineas_generales_de_la_nacion.pdf).



Gobierno Bolivariano
de Venezuela

Ministerio del Poder Popular
para Ciencia, Tecnología e Industrias Intermedias

